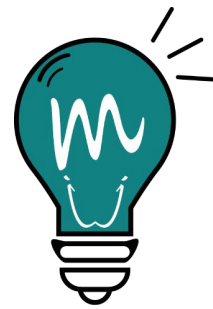


# ¿Qué es emprender?



"...Yo me consideré un emprendedor siendo empleado, ya que era la actitud y la determinación que presentaba frente a mis labores"

**Facundo del Pino**



# ¿TODOS TENEMOS UN EMPRENDEDOR DENTRO?

MjobO quiere conocer cómo se define a sí mismo un emprendedor en el mundo real, por lo que estuvimos reunidos con Facundo Del Pino, quien nos contó cuándo se dio cuenta de su deseo por llevar adelante proyectos personales, los obstáculos que tuvo que atravesar, los fracasos y los aciertos que lo condujeron a su actualidad como fundador de SENPAI, academia de marketing digital.

Por Paula Hidalgo Izzi

Facundo nos recibe cordialmente y se predispone de muy buena manera a las preguntas que le realizamos. Inicia su relato haciendo retrospectiva de su historia y contándonos que desde muy joven se dio cuenta de que era una persona inquieta con deseos de aprender, tal es así que a los 18 años, cuando se trasladó de Mercedes a Montevideo, formó parte de diversas ONG involucrándose varias horas por día para realizar actividades de manera voluntaria.

Ante la pregunta de cuándo se dio cuenta que quería emprender algo propio nos comentó que no recuerda si hubo un momento en su vida en que dijo "quiero ser un emprendedor", pero sí que, viendo hacía atrás en su pasado, encuentra determinadas actitudes que puede relacionar con esas ganas de empezar a hacer cosas por él mismo, de manera independiente. Desde los 14 o 15 años vendía bizcochos, por un lado para independizarse económicamente de sus padres y por otro para contribuir en su casa ya que, según sus palabras, "eran tiempos difíciles".





# ¿QUÉ ES SER UN EMPRENDEDOR?

.....

“Personalmente creo que el que el término 'emprendedor' está mal utilizado, no creo que sólo se refiera a aquellos que tienen una empresa, sino que todo el mundo tiene derecho a ser un emprendedor, no porque eso signifique abrir una empresa propia, sino que es una actitud frente al trabajo cotidiano. Yo me consideré un emprendedor siendo empleado, ya que era la actitud y la determinación que presentaba frente a mis labores”.

.....

La Real Academia Española lo define como quien emprende con resolución acciones o empresas innovadoras.

Mientras que, emprender es definido como acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra una cierta dificultad o peligro.



Otro factor que Facundo considera determinante en su búsqueda, es no haber sentido que tenía una determinada vocación o el deseo de estudiar una carrera específica, a eso, agrega la falta de información sobre carreras innovadoras y el hecho de que en el interior del país se conozcan principalmente las carreras "tradicionales" (economía, arquitectura, medicina, abogacía, ...) lo que lo impulsó a inscribirse en la facultad de Ciencias Económicas, donde estudió alrededor de 6 años mientras de forma paralela trabajaba.

# Una gran decisión...

Luego de esa primer experiencia, Facundo nos relata una situación que lo colocó en una disyuntiva. Paralelamente a la disolución de la sociedad con sus amigos tuvo dos ofertas laborales: una para integrarse a un emprendimiento nuevo que estaba llevando a cabo un amigo y apuntaba a la creación de una agencia de publicidad; y un puesto efectivo en la industria farmacéutica como analista financiero.

Ambas propuestas le resultaban atractivas, y aunque la segunda traía consigo cierta "seguridad" (se trataba de una empresa en funcionamiento, con un sueldo fijo y más elevado) optó por sumarse al proyecto de su amigo, es decir, eligió la propuesta que le sugería mayor desafío, pero también mayor proyección de crecimiento personal.

Ese es uno de los puntos más relevantes al momento de iniciarse como emprendedor, asumir el riesgo y priorizar lo innovador y desconocido frente a la seguridad de una relación de dependencia.

**"Mi primer proyecto fue a los 20 años y duró aproximadamente diez u once meses; era una empresa de desarrollo de Software en la que trabajaba con 2 amigos. Sin ningún tipo de experiencia previa nos juntábamos en la casa de alguno de ellos y los tres trabajábamos todo el día e intentábamos hacer algo. Yo me dedicaba a la parte comercial y administrativa".**

Este proyecto constituye lo que Facundo considera "mi primer fracaso".

La agencia de publicidad fue un éxito, luego de un año ya eran alrededor de veinte personas, y en el segundo año eran treinta. Y con apenas 23 años Facundo ocupó diversos roles en la empresa, situación que considera que propició su aprendizaje, teniendo también que lidiar con las cuestiones menos gratas de una organización, como la pérdida de clientes y el despido de colaboradores, por ejemplo.

Facundo entiende que la pieza fundamental para lograr el éxito en la agencia fue mucho trabajo y el ejemplo brindado por el director del proyecto, además de considerar un acierto el introducirse en una industria en auge.

A tres años de haber iniciado el proyecto, saturado por el trabajo en la agencia, decide dar un paso al costado e iniciar una empresa de comercio exterior junto a un amigo, la que define como "mi segundo emprendimiento fallido", que duró aproximadamente 9 meses.



En paralelo brindaba capacitaciones de marketing digital a empresas, asignatura en la que no se capacitó formalmente, sino que fue aprendiendo de manera autodidacta.

Para poder seguir adelante con la empresa de comercio exterior tuvo que adoptar un estilo de vida austero, hasta definir que el nuevo emprendimiento no funcionaba, momento en que volvió a juntarse con los directores de la agencia de publicidad y decidieron comenzar con la academia de marketing.

Facu nos comenta las enseñanzas que le dejaron sus emprendimientos fallidos:

- Conocer la temática sobre la que vas a emprender (producto, mercado, etc).
- Tener clara tu propuesta de valor y cuál es tu diferencial, por qué te van a elegir.
- Enfocarse y hacer los números y proyecciones, eso ayuda a bajar muchas cosas a tierra y tener más claros los objetivos.

## ¿Qué es SENPAI?

SENPAI es una Academia de marketing digital, que surge a principios de enero de 2015.

Su nombre proviene de un término japonés que significa “guía”. “Es el nombre de un sensei pero más en lo académico, un tutor, un guía, un maestro”.

Facundo nos cuenta que en base a su experiencia, había notado que éste sin dudas era un gran nicho de mercado en auge. En ese momento, decidió reunir un equipo y comenzar a trabajar.

Una vez convencidos de la viabilidad del proyecto, comenzaron a moverse para conseguir la financiación de la academia, a la cual pudieron acceder a través de contactos. “Acá en Uruguay si armas bien algo, de forma seria, hay gente que puede llegar a invertir. (...) si te rebuscas, sobre todo para proyectos chicos, que no sean de 1 millón de dólares, lo conseguís.”

Luego de dedicarle muchas horas de trabajo, en julio de 2015, seis meses después de haber comenzado, dictaron su primer curso. La propuesta resultó muy interesante para aquellos que asistieron. De este modo, SENPAI logró posicionarse bien en el mercado gracias a su contenido y equipo docente, lo que los diferencia de la competencia. En 2017 alcanzaron los 400 alumnos y ampliaron sus servicios dictando cursos In - Company y agregando nuevos seminarios en su academia.

En esta iniciativa de diferenciarse, SENPAI superó las expectativas, ofreciendo a sus alumnos una oferta de valor a través de una serie de propuestas y actividades:

- 
- AFTERS
  - SEMINARIOS ABIERTOS
  - PROGRAMAS DE PASANTÍAS PARA TODOS LOS CURSOS. AQUELLOS QUE OBTENGAN LA MEJOR CALIFICACIÓN DE SU CLASE TENDRÁN LA POSIBILIDAD DE REALIZAR UNA PASANTÍA EN UNA EMPRESA DE PRESTIGIO.
  - BOLSA DE TRABAJO INTERNA
  - TARJETAS DE BENEFICIOS CON DESCUENTOS EN DIVERSOS LOCALES
- 



# CURSOS 2018

- Analista en Marketing Digital: comienzan 6 ediciones entre el 13 de marzo y 14 de abril.
- Social Media Strategist: 13 de marzo.
- Planificador de Medios Digitales: 14 de marzo.
- Google Adwords Professional: 9 de abril.
- Google Analytics Professional: 10 de abril.



<https://www.senpaiacademy.com/>

Y para continuar diferenciándose con propuestas de valor, SENPAI tiene planificado para el segundo semestre del año, incorporar a su programa de formación la modalidad de *Cursos OnLine* (abriendo las puertas de sus aulas a todo latinoamérica), que además de estar disponibles a distancia, contarán con el plus de utilizar herramientas innovadoras como *Realidad Virtual*.

Para tener en cuenta!!



Muchas gracias a Facundo y al equipo de SENPAI por la Buena Onda!!!

