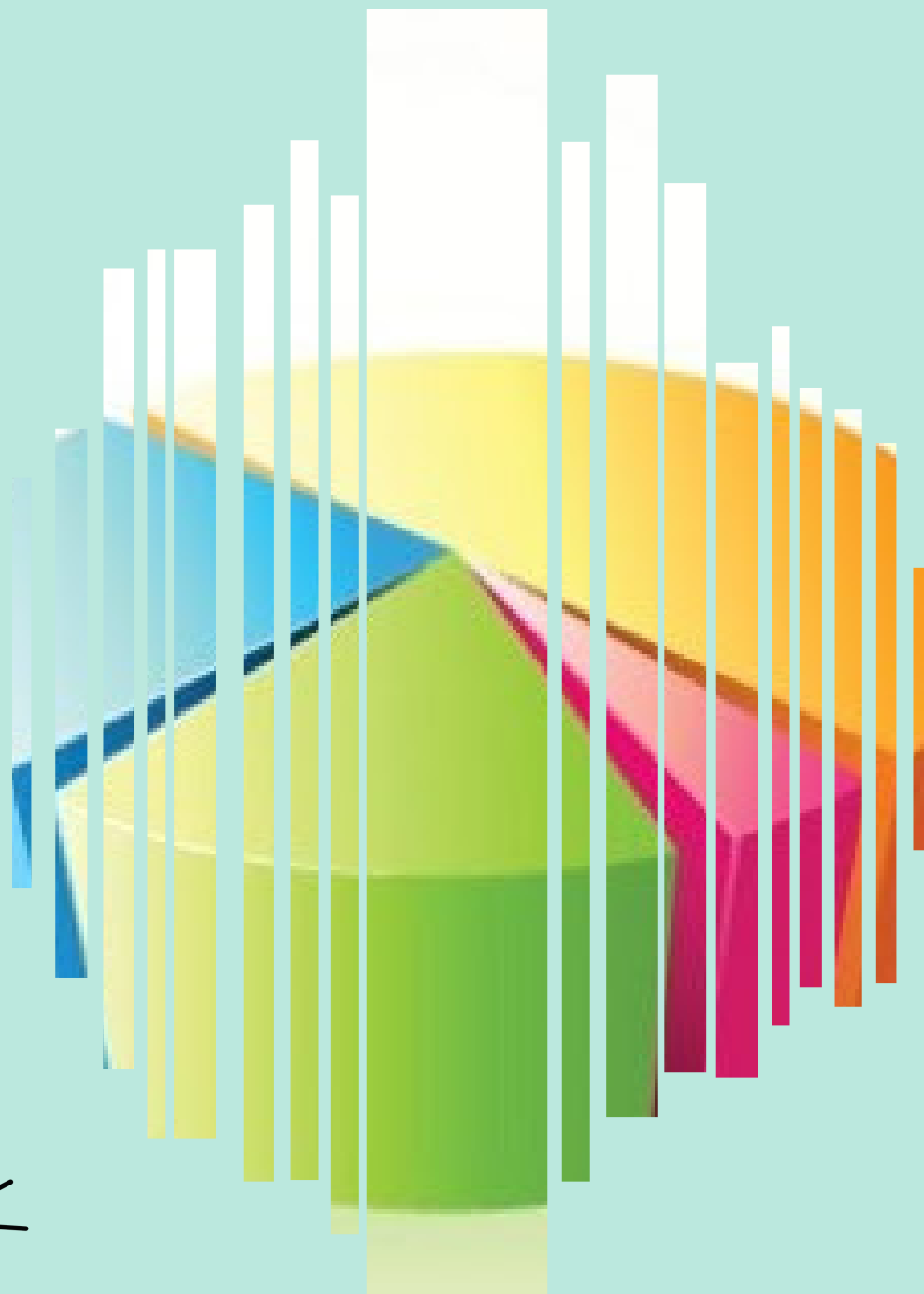


PORTALES LABORALES

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



Millennials' job
Opportunities

INFORME FEBRERO 2018

MONTEVIDEO-URUGUAY

www.mjobo.com

A la hora de buscar trabajo convergen muchas realidades: están los jóvenes que se embarcan en la búsqueda de su primera experiencia laboral, aquellos que buscan un crecimiento profesional que no están encontrando en su lugar de trabajo actual, otros que están desempleados por diversos motivos, y otros que han arribado a Uruguay para probar suerte y necesitan de un empleo para poder establecerse.

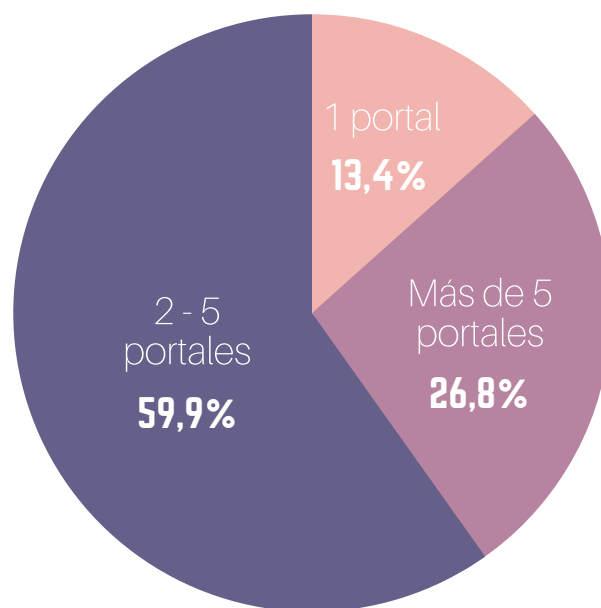
Independientemente de las circunstancias que cada uno esté atravesando, o las razones por las cuales buscan empleo, hay algo que es igual para todos: el proceso de búsqueda laboral y las ofertas del mercado a las cuales se postulan.

La mayoría de las personas que hemos buscado trabajo en algún momento de nuestras vidas, entendemos la frustración que esto conlleva. Por eso en MjobO nos propusimos indagar más sobre la experiencia de usuario a la hora de buscar empleo. Encuestamos a 964 personas que recientemente hayan buscado trabajo en Uruguay y éstos fueron los resultados:

¿EN CUÁNTOS PORTALES DE EMPLEO ESTÁN REGISTRADAS LAS PERSONAS QUE BUSCAN TRABAJO?

Realizar una búsqueda laboral es una tarea que requiere mucha dedicación. Son varias las ofertas que hay en el mercado, pero también son muchos los portales en los que te puedes registrar para aumentar las opciones. Pero las personas que se encuentran en una búsqueda activa, ¿en cuántos sitios de trabajo se registran?

El 59,9% de las personas que participaron de esta encuesta se han registrado en al menos dos sitios, llegando a registrarse hasta en cinco portales diferentes, mientras que el 26,8% realiza su búsqueda en más de cinco sitios laborales, acotando la muestra a un 13,4% que buscan en un solo portal.



¿QUÉ CONSIDERAN MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE ELEGIR UN PORTAL LABORAL?

Por otra parte la elección de los sitios en los que decidimos buscar oportunidades laborales no es azaroso, sino que por algo los elegimos. La gran mayoría de los encuestados consideran fundamental que el portal al que acceden para encontrar su futuro trabajo contenga ofertas de prestigiosas empresas, donde la remuneración esté acorde al cargo y se otorguen beneficios al personal, sin mencionar la solidez de la organización a fin de garantizar estabilidad laboral. En segundo lugar, reconocen la importancia de acceder a un sitio que sea ágil y sencillo de usar, donde no tengan que invertir muchas horas de su tiempo, pudiendo acceder a muchas ofertas. Resultando innecesario un servicio personalizado que asesore a los usuarios en su búsqueda laboral.:

¿CUÁL ES LA HERRAMIENTA MÁS UTILIZADA PARA BUSCAR TRABAJO?

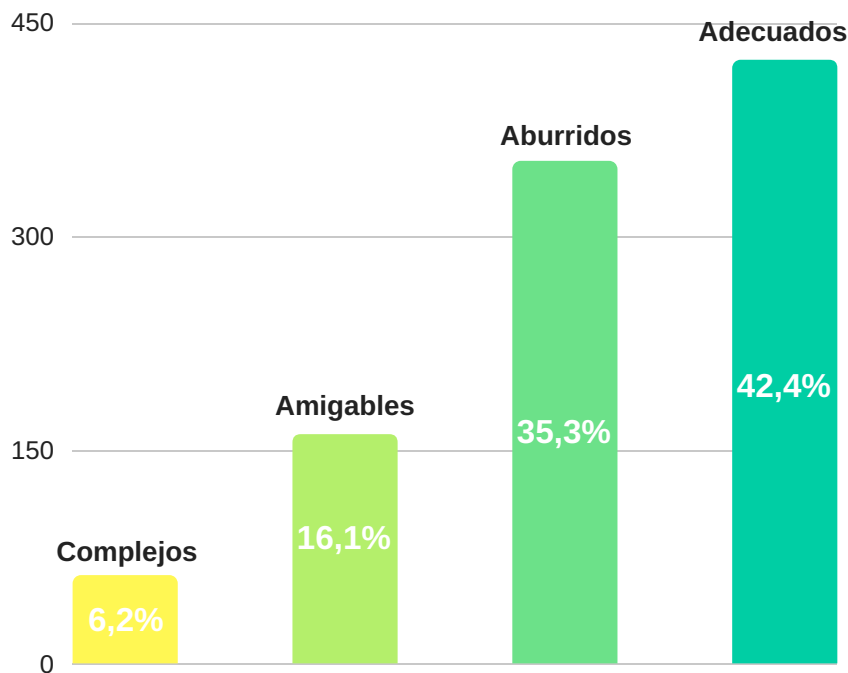
En la actualidad, donde la tecnología se ha vuelto una herramienta indispensable en nuestro quehacer diario, se ha perdido la vieja costumbre de ir a cada empresa y/o consultora a fin de entregar un CV de forma personal. Hoy en cambio, existen muchas formas nuevas de realizar esta tarea; a través de diversos sitios web, redes sociales, etc, y la tendencia muestra que todas estas modalidades se van equiparando día tras día, pero los usuarios ¿acompañan dicho crecimiento, buscando empleo a través de diferentes medios, u optan por seguir utilizando los tradicionales?

La encuesta reveló que la herramienta más utilizada son las bolsas de trabajo, seguidas de las referencias a través de conocidos; en caso de no tener éxito con dichos métodos, acudirán a las consultoras; dejando cómo su última opción la búsqueda a través de redes sociales.



EXPERIENCIA DE USUARIO

Buscar trabajo implica una gran inversión de tiempo para chequear varios sitios con el objetivo de aplicar a aquellas ofertas que estén acorde a nuestras aspiraciones y experiencia. Como vimos anteriormente, la gente puede navegar hasta por 5 sitios diferentes buscando oportunidades laborales, por lo que les preguntamos cuál es su percepción de éstos.



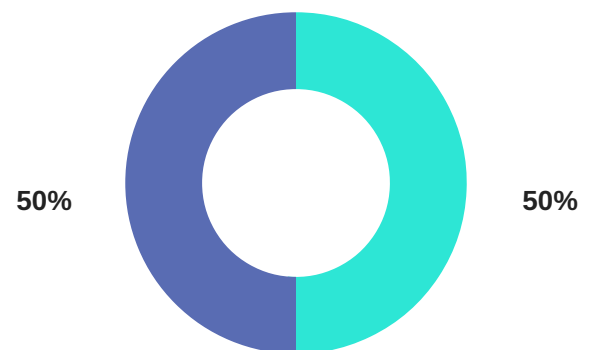
Cerca de un tercio de la muestra, opinan que los portales son aburridos, convirtiendo la búsqueda laboral en una tarea tediosa. Si sumamos a ellos el 6,2% que piensa que son complejos, obtenemos más del 40% de usuarios “insatisfechos” con los portales actuales.

Para el 58,5% restante, encontramos que la mayoría considera que las bolsas de empleo son adecuadas y sólo una pequeña parte del total (16,1% o 155 personas en ésta muestra) los portales les resultan amigables.

¿BUSCAR O SER BUSCADO?

Hemos notado que la modalidad de buscar trabajo ha cambiado en los últimos tiempos y cada vez son más las empresas que se han sumado a estos cambios y salen a buscar a sus potenciales candidatos sin publicar ofertas ni esperar a que éstos se postulen pero... ¿qué prefiere la gente, que las empresas los contacten o ser ellos quienes aplican para los cargos de su interés?.

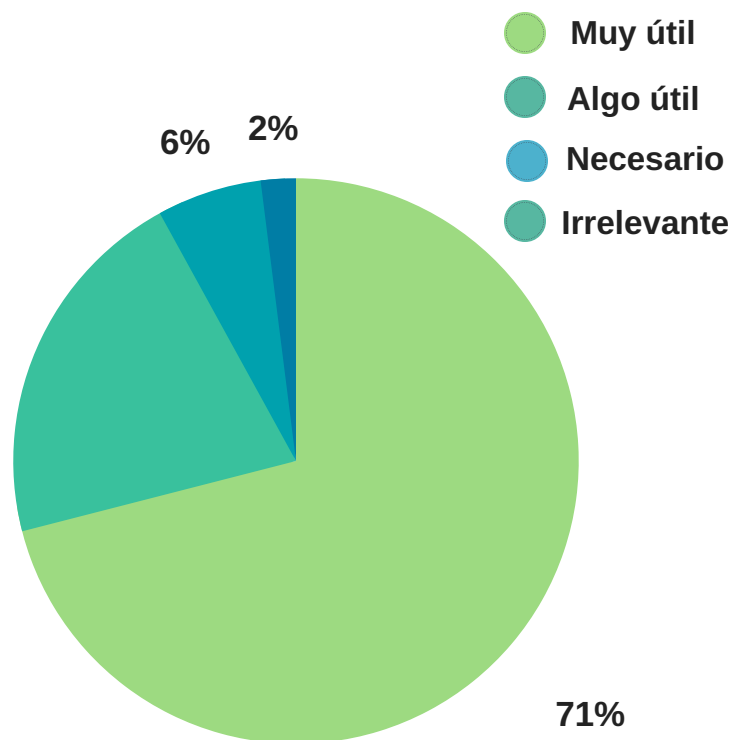
El 50% de los encuestados prefiere postularse a las ofertas, mientras que la otra mitad prefiere que los contacte la propia empresa, ya que de este modo se aseguran que la empresa está interesada en ellos.



¿RESULTARÍA ÚTIL UN PORTAL QUE CENTRALICE INFORMACIÓN?

El 71% de los encuestados considera muy útil tener un portal centralizado; el 21,1% entiende que sería algo útil; según 5,8% es necesaria la creación de un portal con tales características; siendo únicamente el 2,1% de los encuestados que lo consideran irrelevante.

21%



¿TE REGISTRARÍAS A UN NUEVO PORTAL DE EMPLEO?

Partíamos de la base que una persona que se encuentra en una búsqueda laboral activa, agotará todos sus recursos para lograr alcanzar su cometido: encontrar trabajo. Y si ello implicara registrarse en nuevos portales laborales, ¿qué harían?

680 personas, es decir el 70,9% de los encuestados han manifestado que se registrarían a un nuevo portal; 249 personas (26%) tal vez lo harían; siendo tan sólo 30 personas (3,1%) las que no se registrarían.

